



Presentación de un juego de rol en directo

Escenario: Magic Forest Inc.

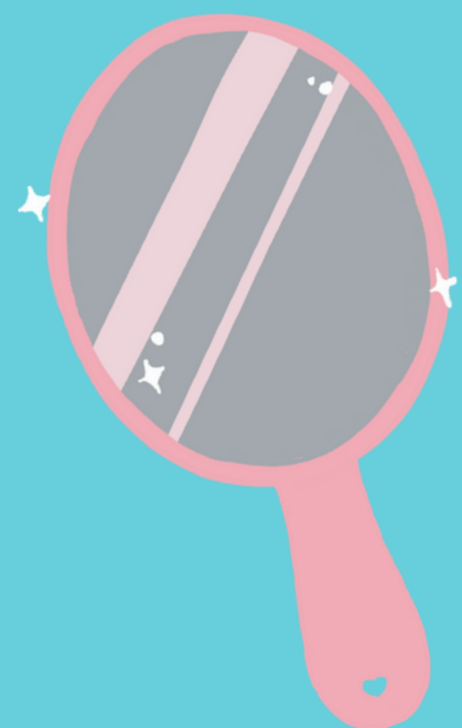
REDES SOCIALES Y AUTOIMAGEN





REDES SOCIALES Y AUTOIMAGEN

"usar las redes sociales para autoempoderarse"





HOY EN LA OFICINA

- INTRODUCCIÓN A **LAS REDES SOCIALES Y LA IMAGEN PERSONAL**
- ANTECEDENTES DEL TEMA Y POR QUÉ DEBEMOS UTILIZARLO
- MOTIVACIÓN
- INSTRUCCIONES
- META

MAGIC



FOREST

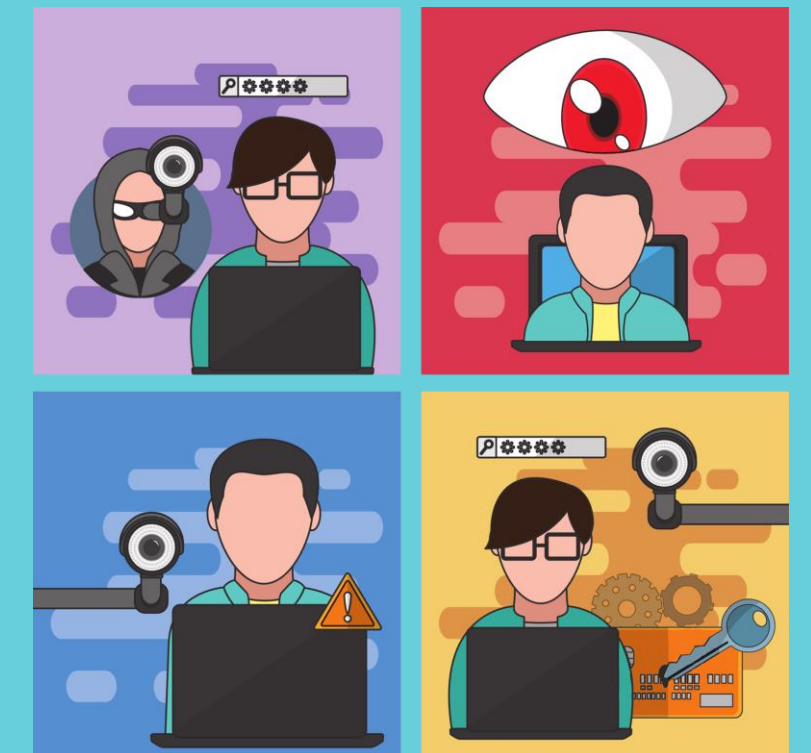
TOGETHER FOR WORLD PEACE

FONDO TEMÁTICO

Las redes sociales son una poderosa herramienta para llegar a la gente con fines de interacción personal o comunicación empresarial. Ayudan a gestionar y mantener la imagen personal y profesional de cada uno para perseguir diversos objetivos.

Sin embargo, una vez utilizadas sin unos objetivos claramente definidos, las redes sociales pueden convertirse en un foco de atención que consuma todo el tiempo y que, además, someta a sus usuarios a múltiples trastornos mentales y psicológicos o incluso enfermedades, así como los exponga a riesgos relacionados con la seguridad y la privacidad y a otros peligros potenciales.

Además, muchas personas, trolls y los propios gigantes de las redes sociales hacen un mal uso de las redes sociales, intentando aprovecharse de sus buenos usuarios humanos de muchas formas diferentes.



Los medios sociales como herramienta de comunicación



Los medios sociales ayudan a:

- Comuníquese y manténgase al día con familiares y amigos de todo el mundo.
- Encontrar nuevos amigos y comunidades; establecer redes con otras personas que comparten intereses o ambiciones similares.
- Unirse o promover causas que merezcan la pena; sensibilizar sobre temas importantes.
- Buscar u ofrecer apoyo emocional en momentos difíciles
- Encontrar una conexión social vital si vive en una zona remota, por ejemplo, o tiene independencia limitada, ansiedad social o forma parte de un grupo marginado.
- Encuentra una salida para tu creatividad y autoexpresión.
- Descubrir fuentes de información y aprendizaje valiosas

Capacitar a los jóvenes



Debemos enseñar a los humanos a:

Tómate en serio las redes sociales. Muchos jóvenes nunca conocieron un mundo en el que no existieran las redes sociales, y para ellos las cosas que ocurren en Internet -desencuentros, rupturas, likes o comentarios negativos- son muy reales. Las experiencias de los jóvenes no deben despreciarse ni menospreciarse.

Piensa con originalidad y explora las redes sociales de forma más crítica planteándote preguntas como las siguientes

- ¿Qué se ha recortado o editado de las fotos "perfectas" de tus amigos y por qué?
- ¿Crees que tus amigos son realmente las personas que aparentan ser en Internet? ¿Lo crees tú?
- ¿Para qué sirve publicar una foto? ¿Qué hay de bueno en conseguir "me gusta"? ¿Mirar las redes sociales afecta a tu estado de ánimo?

Capacitar a los jóvenes

Modela una respuesta sana al fracaso. El fracaso forma parte de cómo aprendemos a tener éxito, que no es nada de lo que avergonzarse: te levantas e intentas de nuevo

Apreciar el esfuerzo. El esfuerzo es algo de lo que sentirse orgulloso, independientemente del resultado.

Ir de "vacaciones sociales"

Confíe en las personas, no en las fotos

MAGIC  FOREST
TOGETHER FOR WORLD PEACE



Autoestima: alta frente a baja

Alta autoestima	Baja autoestima
<ul style="list-style-type: none">• Confianza en nuestras propias capacidades• Autoaceptación• No preocuparse por lo que piensen los demás• Optimismo	<ul style="list-style-type: none">• Falta de confianza• Querer ser/parecer otra persona• Siempre preocupado por lo que piensen los demás• Pesimismo



¿POR QUÉ ESTE TEMA?

LA SITUACIÓN ES CRÍTICA

Lo necesitamos:

- Ayudar a los seres humanos a utilizar las redes sociales de forma más consciente
- Enseñar a los humanos a reconocer la desinformación perjudicial para su autoestima
- Educar a los jóvenes para que utilicen las redes sociales para empoderarse y reforzar la imagen que tienen de sí mismos.





MOTIVACIÓN

El más activo en las tareas y el que tiene mejores ideas que las hadas:

- una promoción,
- título de "hada más trabajadora del mes",
- Prima al salario: 50 kgs extra de polvo de hadas
- su foto grabada en nuestro salón corporativo de la bondad

¿Con cuál se queda?

Sin embargo, todo el mundo debería esforzarse, ya que cada vez son más los jóvenes humanos que sufren la dañina desinformación difundida por los trolls.

Debemos salvarlos, ¡YA!

TAREA DE HOY



Grupo destinatario: jóvenes de 15 a 25 años (Gen Z)

Nuestro objetivo: empoderarlas y hacer que se sientan bien consigo mismas desmintiendo la desinformación con la que son bombardeadas.

Tarea común: ¡analizar la desinformación de los trolls y pasar a la acción!

INSTRUCCIONES



PRIMER PASO

- Divídanse en 3-5 equipos; Recojan una pieza de desinformación de los trolls de nuestro jefe intermedio Starlight para que su equipo trabaje en ella.
- Analizar las intenciones que subyacen a una desinformación dada. Utiliza los folletos: descripción de la tarea, teoría de la autoestima, tipos e intenciones de la desinformación.
- Aplicar métodos y herramientas de comprobación de hechos (GPT-2 output detector, Traffic light fact checker, CRAAP-method, Hoaxy y otros).



SEGUNDO PASO

- Haz una lluvia de ideas en tu grupo sobre las formas de contrarrestar esta desinformación si te la encuentras en las redes sociales (cuándo la ignorarías, la denunciarías, la desacreditarías en tu perfil, etc.).



TERCER PASO

- Crear contenidos con una narrativa real que contrarreste el contenido de los trolls y difunda la concienciación sobre el tema.

EL OBJETIVO PARA HOY

Cada equipo presentará los resultados de su trabajo una tras otra al final de la jornada laboral.

¡COMENCEMOS, HADAS!



MAGIC



FOREST

TOGETHER FOR WORLD PEACE