



Live action role play presentation

Setting: Magic Forest Inc.

SOCIAL MEDIA AND SELF-IMAGE





SOCIAL MEDIA ȘI IMAGINEA DE SINE
"UTILIZAREA SOCIAL MEDIA PENTRU SELF-EMPOWERMENT"



MAGIC  FOREST
TOGETHER FOR WORLD PEACE



ASTĂZI LA BIROU

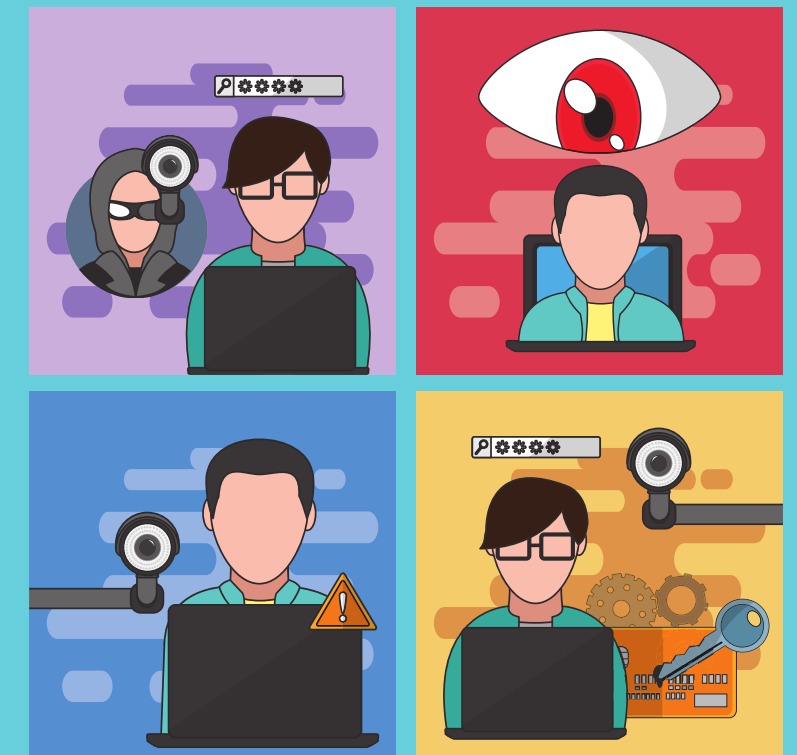
- INTRODUCERE ÎN SOCIAL MEDIA ȘI IMAGINEA DE SINE
- CONTEXTUL SUBIECTULUI ȘI DE CE AR TREBUI SĂ-L FOLOSIM
- MOTIVAȚIE
- INSTRUCȚIUNI
- SCOP

CONTEXTUL SUBIECTULUI

Social media este un instrument puternic pentru a ajunge la oameni pentru interacțiuni personală sau comunicare de afaceri. Acestea ajută la gestionarea și menținerea imaginii personale și profesionale a unei persoane în vederea urmăririi diferitelor obiective ale unui individ.

Cu toate acestea, odată folosite fără obiective clar înțelese, rețelele de socializare pot deveni o sursă de atenție care consumă tot timpul și care, de asemenea, își supune utilizatorii la multiple tulburări mentale și psihologice sau chiar la boli, precum și îi expune la riscuri legate de siguranță și confidențialitate și la alte pericole potențiale.

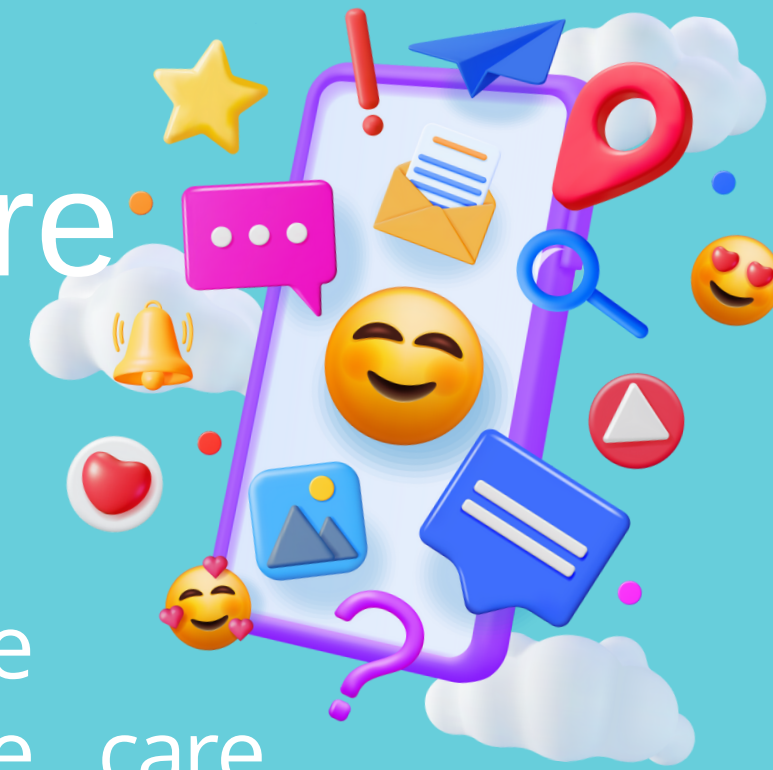
În plus, mulți oameni, troli și giganți ai rețelelor de socializare folosesc ei înșiși în mod abuziv rețelele de socializare, încercând să profite de utilizatorii lor umani și buni în multe moduri diferite.



Social media ca instrument de comunicare

Social media ajută la:

- Comunicați și rămâneți la curent cu familia și prietenii din întreaga lume
- Găsiți noi prieteni și comunități; creați rețele cu alte persoane care împărtășesc interese sau ambiții similare.
- Alăturați-vă sau promovați cauze valoroase; creșteți gradul de conștientizare asupra unor probleme importante
- Căutați sau oferiți sprijin emoțional în momentele dificile
- Găsiți o conexiune socială vitală dacă locuiți într-o zonă izolată, de exemplu, sau dacă aveți o independență limitată, anxietate socială sau faceți parte dintr-un grup marginalizat
- Găsește o sursă de creativitate și de auto-exprimare
- Descoperiți surse de informații valoroase și de învățare



Împuternicirea tinerilor

Trebuie să-i învățăm pe oameni să:

Să luăm în serios social media. Mulți tineri nu au cunoscut niciodată o lume în care să nu fi existat social media, iar pentru ei lucrurile care se întâmplă online - mici detalii, despărțiri, like-uri sau comentarii negative - sunt foarte reale. Experiențele tinerilor nu ar trebui să fie respinse sau minimalizate

Gândiți în afara cutiei și explorați social media într-un mod mai critic, punându-vă întrebări cum ar fi:

- Ce a fost tăiat sau editat din pozele "perfecte" ale prietenilor tăi și de ce?
- Credeți că prietenii dvs. sunt cu adevărat persoanele care par a fi online? Dumneavoastră sunteți?
- Care este scopul de a posta o fotografie? De ce se simte bine când primește "like-uri"? Îți afectează starea de spirit faptul că te uiți la social media?



Împuternicirea tinerilor

Modelați un răspuns sănătos la eșec. Eșecul face parte din modul în care învățăm să reușim, că nu este nimic de care să ne fie rușine: te ridici și încerci din nou.

Apreciați efortul. Efortul este un lucru de care trebuie să fim mândri, indiferent de rezultat.

Mergeți într-o "vacanță socială".

Aveți încredere în oameni, nu în poze.



Stima de sine: ridicată vs scăzută

Stimă de sine ridicată	Stimă de sine scăzută
<ul style="list-style-type: none">• Încredere în abilitățile tale• Acceptarea de sine• Nu îți faci griji despre ce cred cei din jur• Optimist	<ul style="list-style-type: none">• Lipsa de încredere în sine• Vrei să fii/arăți ca altcineva• Mereu îți faci griji despre ce cred cei din jur• Pesimist



DE CE ACEST SUBIECT?

SITUAȚIA ESTE CRITICĂ!

Trebuie să:

- Ajuțați oamenii să utilizeze social media într-un mod mai conștient
- Învățați oamenii să recunoască dezinformarea dăunătoare pentru stima lor de sine
- Educați-i pe tineri să folosească social media pentru a se împuternici și a-și consolida imaginea de sine





MOTIVAȚIE

Cel mai activ în sarcini și având cele mai bune idei pe care zânele le vor primi:

- o promovare,
- titlul de "cea mai muncitoare zână a lunii",
- bonus la salariu: 50 kg de praf de zâne în plus.
- fotografia lor gravată în sala corporativă a bunătații noastre

Pe care dintre acestea o veți alege?

Cu toate acestea, toată lumea ar trebui să muncească din greu, deoarece din ce în ce mai mulți oameni tineri suferă din cauza dezinformării dăunătoare răspândite de troli. Trebuie să-i salvăm - ACUM!

SARCINA DE ASTĂZI



Grup țintă: tineri între 15 și 25 de ani (Gen Z)

Scopul nostru: să le dăm putere și să îi facem să se simtă bine în pielea lor, distrugând dezinformarea cu care sunt bombardați

Sarcina comună: să analizăm dezinformarea trolilor și să luăm o măsură!

INSTRUCȚIUNI



PASUL UNU

- Împărțiți-vă în 3-5 echipe; Colectați o piesă de dezinformare a trolilor de la Starlight, managerul nostru intermediar, pentru ca echipa voastră să lucreze la ea.
- Analizați intențiile care stau la baza unei anumite dezinformări. Utilizați documentele: descrierea sarcinii, teoria stimei de sine, tipurile și intențiile din spatele dezinformării.
- Aplicarea metodelor și instrumentelor de verificare a faptelor (detector de rezultate GPT-2, Traffic light fact checker, metoda CRAAP, Hoaxy și altele)



PASUL DOI

- Gândiți-vă în grup la modalitățile de a contracara această dezinformare în cazul în care o întâlniți pe rețelele de socializare (când o veți ignora, când o veți raporta, când o veți dezminți pe profilul dumneavoastră și așa mai departe).



PASUL TREI

- Creați conținut cu o narațiune adevărată care să contracareze conținutul trolilor și să răspândească conștientizarea pe această temă

SCOPUL ZILEI DE ASTĂZI

Fiecare echipă va prezenta rezultatele muncii sale
una după alta la sfârșitul zilei de lucru.

SĂ ÎNCEPEM, ZÂNE!



MAGIC



FOREST

TOGETHER FOR WORLD PEACE